

Informe Anual de Supermercados 2022

Provincia de San Luis

Director: Sr. Héctor Rodolfo Mazzina

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmarí Perez Torres.



Índice

| | |
|--|-----------|
| Introducción..... | 3 |
| A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos..... | 4 |
| Resumen ejecutivo..... | 5 |
| Provincia de San Luis..... | 6 |
| Ventas Semestrales 2022..... | 6 |
| Variación porcentual semestral..... | 7 |
| San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2022..... | 8 |
| San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2022..... | 9 |
| San Luis. Total país. Total de ventas 2022..... | 9 |
| San Luis. Total de ventas mensuales..... | 10 |
| San Luis. Total país..... | 10 |
| Participación por grupo (%)..... | 11 |
| Total país. Ventas semestrales..... | 12 |
| Total país. Total de ventas..... | 12 |
| Variación porcentual interanual País..... | 13 |
| País -Total de ventas mensuales..... | 14 |
| San Luis - Total de ventas anuales..... | 14 |
| Variación porcentual interanual San Luis..... | 15 |

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Resumen ejecutivo.

En el año 2022, San Luis, registró un total de \$24.301.856 en miles de pesos en ventas a precios corrientes en supermercados, con un incremento 63,40% respecto al año 2021.

Noviembre fue el mes que donde las ventas alcanzaron su mayor volumen respecto al año anterior con un 201,45% (tabla 5); en cambio en el país, Marzo y Enero fueron los meses de mayor ventas respecto al año anterior (tabla 9) con el 63,45% y 63,40% respectivamente.

En la provincia durante el primer semestre del año, las ventas alcanzaron un total de \$9.500.378 en miles de pesos y en el segundo semestre un total de \$14.801.478 en miles de pesos marcando un aumento respecto al semestre anterior del 55,80% también podemos observar que dentro del grupo de productos sobresale por su incremento "Electrónicos y art. para el hogar" con el 99,74% (tabla 1). A nivel nacional(tabla 7) el grupo que mayor crecimiento de ventas tuvo en el segundo semestre en relación al primer semestre del año pasado fue *Bebidas* con el 80,35% seguido de "Electrónicos y artículos para el hogar con el 77,80% de variación.

San Luis representa el 0,93% del total de ventas del país. El grupo de productos que mayor participación tuvieron en relación al total de ventas país son *Indumentaria, calzado y textiles* 1,41%, *Electrónicos y artículos para el hogar* 1,26% Otros 1,14% y *Almacén* 1,04%.

Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2022 fueron: *Almacén* con el 30,15%; *Artículos de limpieza y perfumería*, 12,78% y *Bebidas* 11,28% (tabla 6).

A nivel país, en el total de ventas anuales, el comportamiento fue el mismo en cuanto a los grupos de productos con mayor participación solo que la variante fueron los porcentajes: *Almacén* con el 26,78%; *Artículos de limpieza y perfumería*, 13,01% y *Bebidas* con el 12,82%. (tabla 6).

La Provincia durante el periodo 2021-2022, registró un aumento en las ventas del 56,83%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: *Ind. calzado y textiles para el hogar* 60,21% y *Otros* 60,06% (tabla 10). A nivel país durante el mismo periodo las ventas totales registraron también un crecimiento del 78,34%; los grupos de artículos con los incrementos más significativos respecto al año anterior son: *Alimentos preparados y rotisería* 101,52% y *Verdulería y frutería* 94,28% (tabla 8).

Provincia de San Luis

Ventas Semestrales 2022

Tabla 1

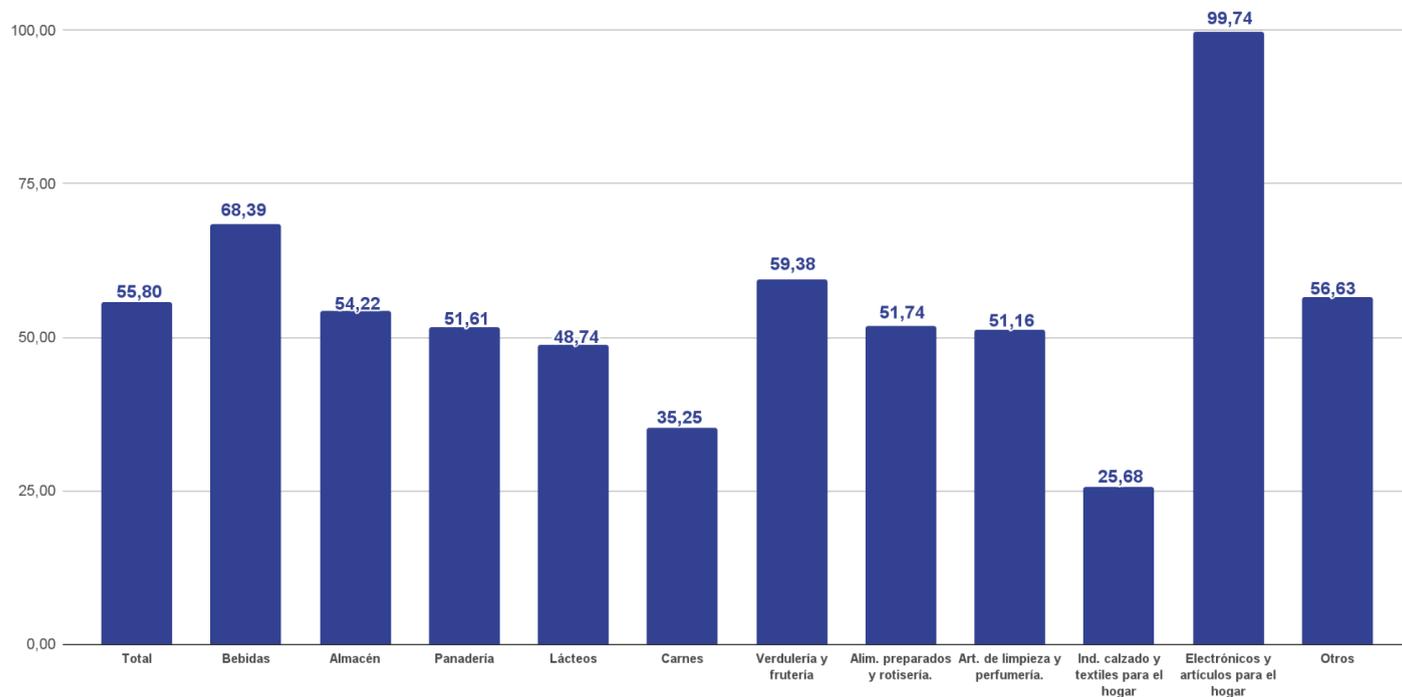
| Grupos de artículos | 1° semestre | 2° semestre |
|--|-------------|--------------|
| Total | \$9.500.378 | \$14.801.478 |
| Bebidas | \$1.021.314 | \$1.719.769 |
| Almacén | \$2.882.162 | \$4.444.933 |
| Panadería | \$228.372 | \$346.239 |
| Lácteos | \$780.138 | \$1.160.401 |
| Carnes | \$1.020.289 | \$1.379.982 |
| Verdulería y frutería | \$231.679 | \$369.240 |
| Alim. preparados y rotisería. | \$30.955 | \$46.972 |
| Art. de limpieza y perfumería. | \$1.236.325 | \$1.868.876 |
| Ind. calzado y textiles para el hogar | \$388.861 | \$488.731 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$799.072 | \$1.596.063 |
| Otros | \$881.213 | \$1.380.272 |

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual semestral. Ventas San Luis 2022

Gráfico 1



Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2022

Participación Porcentual

Tabla 2.

| Grupo de artículos | San Luis | País | Participación % |
|--|-------------|-----------------|-----------------|
| Total | \$9.500.378 | \$1.028.538.547 | 0,92 |
| Bebidas | \$1.021.314 | \$120.013.033 | 0,85 |
| Almacén | \$2.882.162 | \$276.529.825 | 1,04 |
| Panadería | \$228.372 | \$36.454.022 | 0,63 |
| Lácteos | \$780.138 | \$111.573.883 | 0,70 |
| Carnes | \$1.020.289 | \$126.206.728 | 0,81 |
| Verdulería y frutería | \$231.679 | \$38.769.441 | 0,60 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$30.955 | \$9.733.836 | 0,32 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$1.236.325 | \$136.233.638 | 0,91 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$388.861 | \$27.352.795 | 1,42 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$799.072 | \$68.624.205 | 1,16 |
| Otros | \$881.213 | \$77.047.144 | 1,14 |

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2022

Participación Porcentual

Tabla 3.

| Grupo de artículos | San Luis | País | Participación % |
|--|--------------|-----------------|-----------------|
| Total | \$14.801.478 | \$1.595.998.808 | 0,93 |
| Bebidas | \$1.719.769 | \$216.438.670 | 0,79 |
| Almacén | \$4.444.933 | \$426.303.197 | 1,04 |
| Panadería | \$346.239 | \$56.599.195 | 0,61 |
| Lácteos | \$1.160.401 | \$163.930.821 | 0,71 |
| Carnes | \$1.379.982 | \$172.339.451 | 0,80 |
| Verdulería y frutería | \$369.240 | \$61.753.169 | 0,60 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$46.972 | \$15.494.223 | 0,30 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$1.868.876 | \$205.246.745 | 0,91 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$488.731 | \$34.961.848 | 1,40 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$1.596.063 | \$122.016.991 | 1,31 |
| Otros | \$1.380.272 | \$120.914.495 | 1,14 |

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas 2022.

Participación Porcentual

Tabla 4.

| Grupo de artículos | San Luis | País | Participación % |
|--|--------------|-----------------|-----------------|
| Total | \$24.301.856 | \$2.624.537.355 | 0,93 |
| Bebidas | \$2.741.083 | \$336.451.703 | 0,81 |
| Almacén | \$7.327.095 | \$702.833.022 | 1,04 |
| Panadería | \$574.611 | \$93.053.217 | 0,62 |
| Lácteos | \$1.940.539 | \$275.504.704 | 0,70 |
| Carnes | \$2.400.271 | \$298.546.179 | 0,80 |
| Verdulería y frutería | \$600.919 | \$100.522.610 | 0,60 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$77.927 | \$25.228.059 | 0,31 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$3.105.201 | \$341.480.383 | 0,91 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$877.592 | \$62.314.643 | 1,41 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$2.395.135 | \$190.641.196 | 1,26 |
| Otros | \$2.261.485 | \$197.961.639 | 1,14 |

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total de ventas mensuales.

Periodo 2021-2022

Tabla 5

| Grupo de artículos | 2021 | 2022 | Participación % |
|--------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Enero | \$902.179 | \$1.502.430 | 166,53 |
| Febrero | \$847.570 | \$1.449.798 | 171,05 |
| Marzo | \$944.306 | \$1.550.955 | 164,24 |
| Abril | \$904.249 | \$1.606.414 | 177,65 |
| Mayo | \$894.230 | \$1.623.336 | 181,53 |
| Junio | \$1.026.142 | \$1.767.445 | 172,24 |
| Julio | \$1.118.912 | \$2.111.435 | 188,70 |
| Agosto | \$1.105.060 | \$2.052.449 | 185,73 |
| Septiembre | \$1.076.397 | \$2.120.309 | 196,98 |
| Octubre | \$1.284.488 | \$2.422.218 | 188,57 |
| Noviembre | \$1.393.049 | \$2.806.349 | 201,45 |
| Diciembre | \$1.708.640 | \$3.288.718 | 192,48 |

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de Ventas 2022.

Participación por grupo

Tabla 6

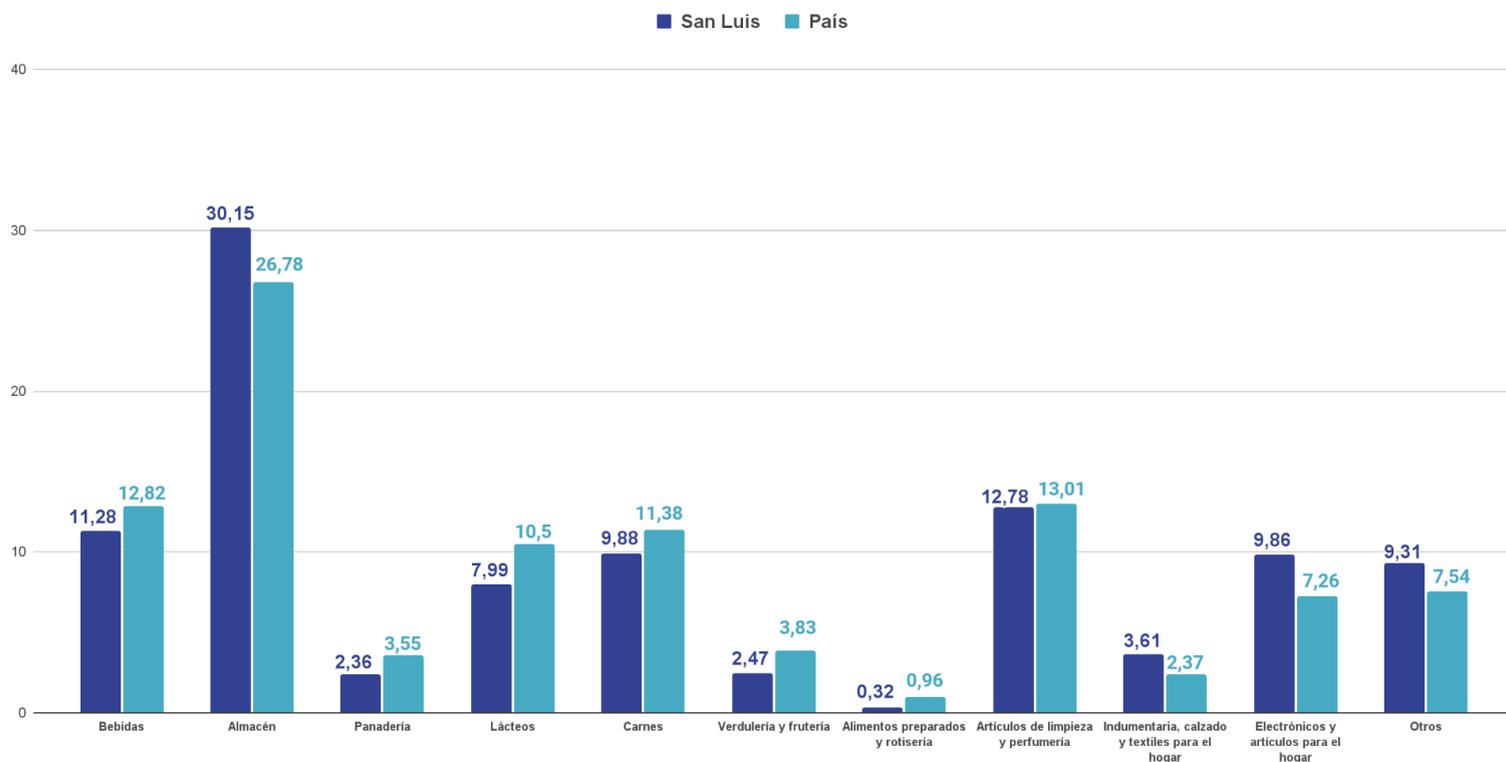
| Grupo de artículos | San Luis | Participación % | País | Participación % |
|--|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total | \$24.301.856 | 100 | \$2.624.537.355 | 100 |
| Bebidas | \$2.741.083 | 11,28 | \$336.451.703 | 12,82 |
| Almacén | \$7.327.095 | 30,15 | \$702.833.022 | 26,78 |
| Panadería | \$574.611 | 2,36 | \$93.053.217 | 3,55 |
| Lácteos | \$1.940.539 | 7,99 | \$275.504.704 | 10,50 |
| Carnes | \$2.400.271 | 9,88 | \$298.546.179 | 11,38 |
| Verdulería y frutería | \$600.919 | 2,47 | \$100.522.610 | 3,83 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$77.927 | 0,32 | \$25.228.059 | 0,96 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$3.105.201 | 12,78 | \$341.480.383 | 13,01 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$877.592 | 3,61 | \$62.314.643 | 2,37 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$2.395.135 | 9,86 | \$190.641.196 | 7,26 |
| Otros | \$2.261.485 | 9,31 | \$197.961.639 | 7,54 |

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Participación por grupo (%).

Gráfico 2



Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Total país. Ventas semestrales.

Tabla 7

| Grupos de artículos | 1° semestre | 2° semestre | Variación porcentual semestral |
|--|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| Total | \$1.028.538.547 | \$1.595.998.808 | 55,17 |
| Bebidas | \$120.013.033 | \$216.438.670 | 80,35 |
| Almacén | \$276.529.825 | \$426.303.197 | 54,16 |
| Panadería | \$36.454.022 | \$56.599.195 | 55,26 |
| Lácteos | \$111.573.883 | \$163.930.821 | 46,93 |
| Carnes | \$126.206.728 | \$172.339.451 | 36,55 |
| Verdulería y frutería | \$38.769.441 | \$61.753.169 | 59,28 |
| Alim. preparados y rotisería. | \$9.733.836 | \$15.494.223 | 59,18 |
| Art. de limpieza y perfumería. | \$136.233.638 | \$205.246.745 | 50,66 |
| Ind. calzado y textiles para el hogar | \$27.352.795 | \$34.961.848 | 27,82 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$68.624.205 | \$122.016.991 | 77,80 |
| Otros | \$77.047.144 | \$120.914.495 | 56,94 |

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Total país. Total de ventas . Periodo 2021-2022

Tabla 8.

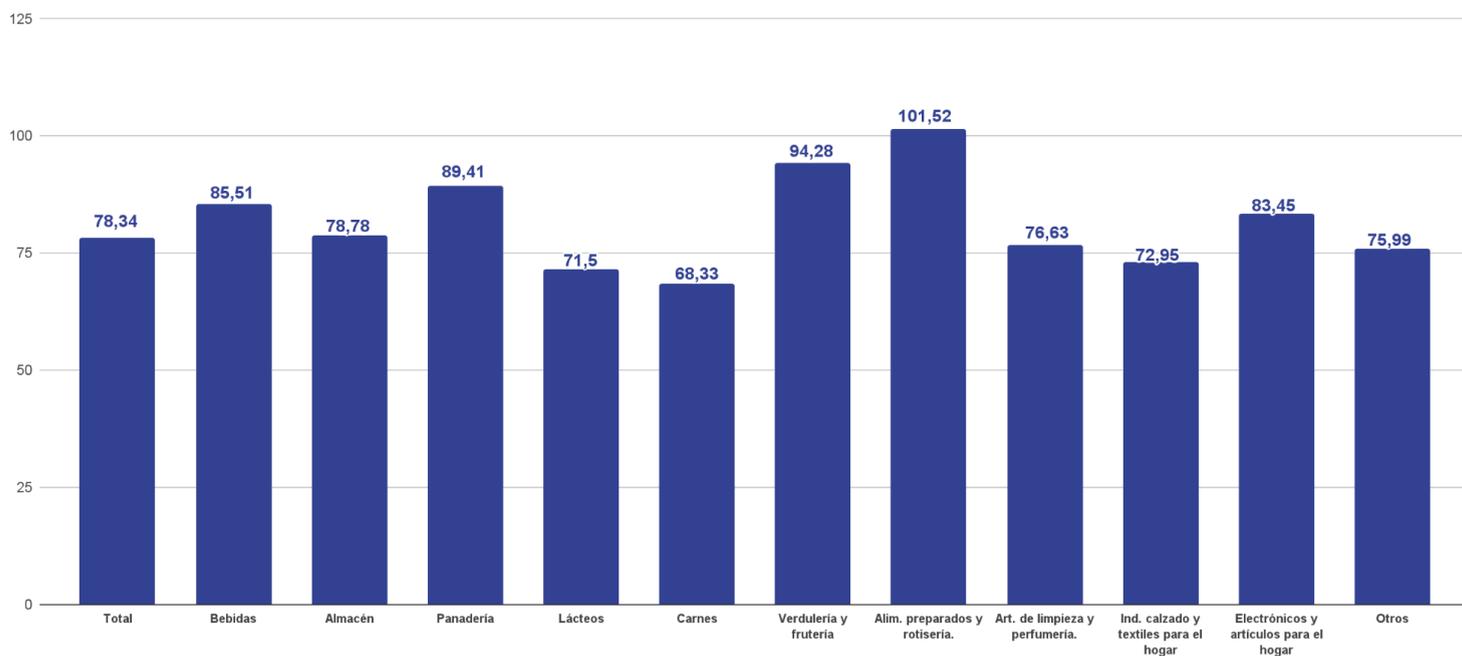
| Grupos de artículos | País 2021 | País 2022 | Variación porcentual respecto al año anterior |
|--|-----------------|-----------------|---|
| Total | \$1.471.660.231 | \$2.624.537.355 | 78,34 |
| Bebidas | \$181.368.325 | \$336.451.703 | 85,51 |
| Almacén | \$393.129.917 | \$702.833.022 | 78,78 |
| Panadería | \$49.128.357 | \$93.053.217 | 89,41 |
| Lácteos | \$160.645.726 | \$275.504.704 | 71,50 |
| Carnes | \$177.352.808 | \$298.546.179 | 68,33 |
| Verdulería y frutería | \$51.742.385 | \$100.522.610 | 94,28 |
| Alim. preparados y rotisería. | \$12.518.579 | \$25.228.059 | 101,52 |
| Art. de limpieza y perfumería. | \$193.333.577 | \$341.480.383 | 76,63 |
| Ind. calzado y textiles para el hogar | \$36.030.875 | \$62.314.643 | 72,95 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$103.922.202 | \$190.641.196 | 83,45 |
| Otros | \$112.487.484 | \$197.961.639 | 75,99 |

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País

Gráfico 3



Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

País -Total de ventas mensuales.

Periodo 2021-2022

Tabla 9

| Grupo de artículos | 2021 | 2022 | Participación porcentual |
|--------------------|---------------|---------------|--------------------------|
| Enero | \$97.957.704 | \$154.517.094 | 63,40 |
| Febrero | \$92.965.849 | \$152.202.573 | 61,08 |
| Marzo | \$107.222.785 | \$168.982.502 | 63,45 |
| Abril | \$106.922.229 | \$177.192.289 | 60,34 |
| Mayo | \$110.722.806 | \$179.641.569 | 61,64 |
| Junio | \$116.328.047 | \$196.114.525 | 59,32 |
| Julio | \$125.664.163 | \$228.215.345 | 55,06 |
| Agosto | \$124.842.725 | \$225.508.109 | 55,36 |
| Septiembre | \$123.249.256 | \$232.153.157 | 53,09 |
| Octubre | \$140.382.260 | \$265.665.689 | 52,84 |
| Noviembre | \$141.793.444 | \$284.786.453 | 49,79 |
| Diciembre | \$183.608.963 | \$359.667.612 | 51,05 |

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis - Total de ventas anuales.

Periodo 2021-2022.

Tabla 10

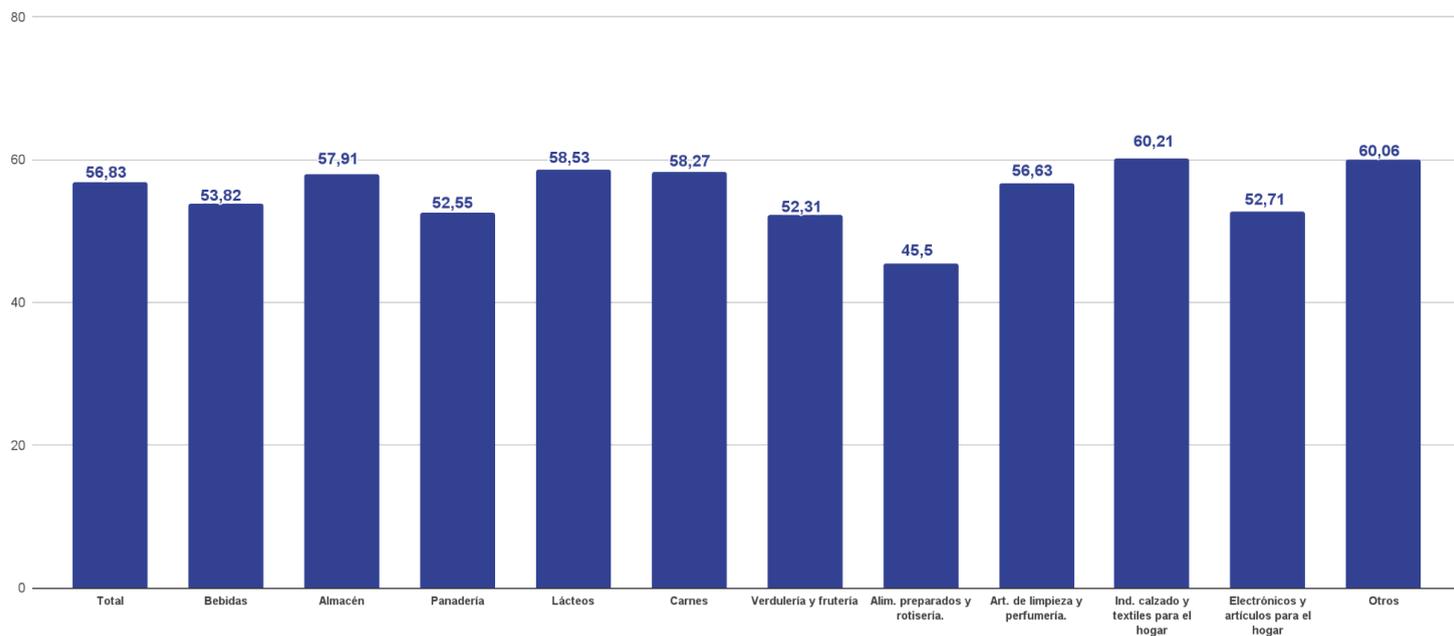
| Grupos de artículos | San Luis 2021 | San Luis 2022 | Variación porcentual |
|--|---------------|---------------|----------------------|
| Total | \$13.811.871 | \$24.301.856 | 56,83 |
| Bebidas | \$1.475.207 | \$2.741.083 | 53,82 |
| Almacén | \$4.242.892 | \$7.327.095 | 57,91 |
| Panadería | \$301.965 | \$574.611 | 52,55 |
| Lácteos | \$1.135.821 | \$1.940.539 | 58,53 |
| Carnes | \$1.398.619 | \$2.400.271 | 58,27 |
| Verdulería y frutería | \$314.336 | \$600.919 | 52,31 |
| Alim. preparados y rotisería. | \$35.456 | \$77.927 | 45,50 |
| Art. de limpieza y perfumería. | \$1.758.628 | \$3.105.201 | 56,63 |
| Ind. calzado y textiles para el hogar | \$528.373 | \$877.592 | 60,21 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$1.262.358 | \$2.395.135 | 52,71 |
| Otros | \$1.358.216 | \$2.261.485 | 60,06 |

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual San Luis

Gráfico 4



Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.